



Presse Mitteilung

Fribourg, den 01. Juni 2016

## Künstliche Intelligenz im Dienste der Mitarbeiter

dashcom AG, ein innovatives Startup Unternehmen, entwickelt dashwork und revolutioniert dadurch die Verwaltung der Arbeitsplätze, indem Unternehmensräume intelligent genutzt werden. In Zusammenarbeit mit dem Schweizer Leader auf dem Gebiet Big Data (Scigility AG) und weltweit bekannten Professoren, hat dashcom ein smartes System entwickelt, welches die Bedürfnisse der Mitarbeiter versteht, analysiert und voraussieht.

Sie haben bereits minutenlang nach einem freien Saal gesucht? Sie möchten jeden Quadratmeter optimieren? ... Ihr Büro mit Kollegen teilen? ... In Zürich arbeiten, in Lausanne? In der Nähe Ihres Wohnortes? ... In einem co-working Bereich? So viele Fragen und Bedürfnisse haben dashcom motiviert dashwork zu entwickeln: the App for Work.

dashwork benutzt die letzten technischen Neuheiten aus Big Data und Geolokalisierung um Mitarbeiter-innen zu verstehen und, im Bezug ihrer Gewohnheiten, der Zeit und der Position, persönlich zu helfen. Das Prinzip ist einfach. Die Räumlichkeiten der Unternehmen sind mit, für Smartphones erkennbaren Markierungen (iBeacons), versehen. Die somit generierten Daten erlauben dem System ihre Gewohnheiten zu verstehen und Bedürfnisse voraus zu sehen. Dadurch entstehen personalisierte Vorschläge für Sie: 9 Uhr 14, sie laufen im Korridor entlang auf der Suche nach einem Saal – dashwork zeigt Ihnen die freien Säle. 14 Uhr 22, sie besetzen ganz spontan einen Saal – dashwork reserviert den Saal für Sie. 10 Uhr 41, auf dem Weg nach Zürich – dashwork zeigt Ihnen die freien co-working places auf dem Weg? Die Nutzung der Meeting Säle und der Arbeitsplätze wird in Echtzeit überwacht. Der Endnutzer installiert einfach die Applikation dashwork und erhält ausgewählte Dienste und Informationen Ihrer Unternehmung auf dem Smartphone.

Die wachsende Nachfrage nach Leistungsfähigkeit der Unternehmungen, der Bedarf an Flexibilität und der Wettstreit im Krieg der Talente sind unverkennbare Tendenzen. Auf dieser Basis möchte dashcom auf seine eigene Art und durch Innovation beitragen, Lösungen für die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Herausforderungen zu finden.

Weitere Informationen erhalten Sie bei Daniel Fasel +41 79 202 47 89 und [www.dashcom.ch](http://www.dashcom.ch), press kit inbegriffen.

dashcom AG